

Actualizado por última vez: 27 de octubre de 2021

Términos y condiciones

## 1. Introducción

el "Sitio de HUGO BOSS" o el "Sitio"), operada por HUGO BOSS Fashions, Inc., 55 Water Street, 48th Floor, Nueva York, NY 10041 (en adelante, "HUGO BOSS", "nosotros", "nos" o "nuestro"). Los siguientes términos y condiciones y cualquier otro término y condición, acuerdo o política establecidos en el Centro de ayuda al cliente o incorporados como referencia, incluidos, entre otros, el Aviso de privacidad de EE. UU.

(colectivamente, los "Términos y condiciones") rigen su acceso y uso del Sitio de HUGO BOSS, ventas de productos ofrecidos en el Sitio de HUGO BOSS, ventas de productos solicitados a través de nuestro programa Pedidos en tienda y ventas a través de cualquier tienda de HUGO BOSS y/o de HUGO BOSS Retail, Inc., HUGO BOSS Fashions, Inc., HUGO BOSS USA o cualquier otra entidad de HUGO BOSS en los Estados Unidos.

POR FAVOR LEA ESTOS TÉRMINOS Y CONDICIONES CUIDADOSAMENTE.

AVISO SOBRE LA RESOLUCIÓN DE DISPUTAS. ESTOS TÉRMINOS CONTIENEN DISPOSICIONES QUE RIGEN CÓMO SE RESOLVERÁN LAS RECLAMACIONES ENTRE USTED Y NOSOTROS. ESPECÍFICAMENTE, LA SECCIÓN 13 A CONTINUACIÓN CONTIENE UN ACUERDO DE ARBITRAJE Y RENUNCIA A DEMANDAS COLECTIVAS QUE (A) REQUIERE QUE AMBOS ARBITREMOS LA MAYORÍA DE LAS DISPUTAS EN LUGAR DE IR A UN TRIBUNAL ANTE UN JUEZ Y JURADO, Y (B) REQUIERE QUE TODAS LAS RECLAMACIONES SE PRESENTEN EN SU CAPACIDAD INDIVIDUAL, NO COMO REPRESENTANTE DE UN GRUPO, MIEMBRO DEL GRUPO O DE OTRO MODO EN NOMBRE DE OTROS EN CUALQUIER PROCEDIMIENTO DE GRUPO, COLECTIVO O REPRESENTANTE

## 2. Alcance

Estos Términos y condiciones solo cubren las páginas web en [www.hugoboss.com/us](http://www.hugoboss.com/us) que controlamos y los pedidos realizados a través de la función Pedido en tienda en los Estados Unidos y, de lo contrario, en los que mostramos un enlace directo a estos Términos y condiciones. No se aplican a ninguna otra página web, incluidas, entre otras, las páginas web en <https://group.hugoboss.com/en>.

## 3. Descargo de responsabilidad

### 3.1

Usted es responsable de todas las actividades que realice en relación con el Sitio de HUGO BOSS.

### 3.2

y otros servicios que incorporan estos Términos y condiciones 4016233.2 033209-9999-000 (colectivamente, los “Servicios”) son proporcionados por HUGO BOSS “con todas las fallas” y “tal cual” y “según la disponibilidad”, a menos que se especifique lo contrario por escrito. HUGO BOSS no realiza ninguna declaración ni garantía de ningún tipo, ya sea expresa o implícita, con respecto al funcionamiento de los Servicios, o cualquier contenido, incluido en los Servicios o puesto a disposición de usted de otro modo a través de ellos, a menos que se especifique lo contrario por escrito, incluso sin limitación cualquier garantía de comerciabilidad, idoneidad para un uso o propósito particular, no infracción, disfrute tranquilo y precisión. Usted acepta expresamente que el uso que le dé a los Servicios y productos comprados a través de los Servicios es bajo su propio riesgo. No garantizamos que los Servicios cumplan con los requisitos de usted o que los Servicios sean ininterrumpidos, oportunos, seguros o libres de errores; ni ofrecemos ninguna garantía en cuanto a los resultados que se pueden obtener del uso de los Servicios, o que se corregirán los defectos en los Servicios. Renunciamos específicamente a cualquier responsabilidad asociada con el uso de los Servicios o los productos comprados a través de los Servicios (p. ej., erupciones que puedan desarrollarse al usar los productos o tintes de los productos que manchen otros artículos) y usted acepta que no demandará a HUGO BOSS por cualquier reclamo relacionado con ningún producto comprado a través de los Servicios. Usted comprende y acepta que será el único responsable de cualquier daño a su computadora o pérdida de datos que resulte de la descarga de cualquier material relacionado de alguna manera con los Servicios. Ningún consejo o información, ya sea oral o escrita, que usted obtenga de nosotros a través de los Servicios, o de otro modo, creará ninguna declaración o garantía que no se establezca expresamente en estos Términos y condiciones. Algunos estados no permiten la exclusión de garantías implícitas, por lo que es posible que estas exclusiones no se apliquen en casos individuales. Es posible que usted tenga derechos adicionales que varían según el estado. En la medida en que no podamos, según la ley aplicable, renunciar a cualquier garantía implícita, el alcance y la duración de dicha garantía serán los máximos permitidos por

### 3.3

SI BIEN HUGO BOSS CONTINUA HACIENDO TODO LO POSIBLE PARA ASEGURAR QUE LAS FOTOGRAFÍAS QUE SE MUESTRAN EN EL SITIO Y LOS SERVICIOS DE HUGO BOSS SEAN REPRODUCCIONES FIELES DE LOS PRODUCTOS ORIGINALES, PUEDEN OCURRIR VARIACIONES DEBIDO A LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DE RESOLUCIÓN DE COLOR DE LA COMPUTADORA QUE USTED TENGA. HUGO BOSS NO SERÁ RESPONSABLE DE LA EVENTUAL INADECUACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES GRÁFICAS DE LOS PRODUCTOS DE HUGO BOSS QUE SE MUESTRAN EN EL SITIO Y LOS SERVICIOS DE HUGO BOSS DEBIDO A LOS PROBLEMAS TÉCNICOS MENCIONADOS ANTERIORMENTE.

### 3.4

Consulte “Garantías de los productos” para obtener detalles sobre las garantías de los productos de HUGO BOSS.

### 3.5

HUGO BOSS ASEGURARÁ EL CUIDADO Y MANTENIMIENTO ADECUADOS DEL SITIO Y LOS SERVICIOS DE HUGO BOSS. SIN EMBARGO, HUGO BOSS NO GARANTIZA QUE EL SITIO Y LOS SERVICIOS DE HUGO BOSS ESTÉN ACCESIBLES EN TODO MOMENTO. HUGO BOSS TAMPOCO GARANTIZA QUE EL SITIO Y LOS SERVICIOS DE HUGO BOSS ESTARÁN SIEMPRE EN LAS CONDICIONES MÁS ACTUALIZADAS Y LIBRES DE DEFECTOS. ES POSIBLE QUE SE PRODUZCAN DEMORAS, ERRORES DE TRANSCRIPCIÓN O INCLUSO INFORMACIÓN ERRÓNEA. HUGO BOSS TOMA TODAS LAS MEDIDAS POSIBLES PARA GARANTIZAR LA EXACTITUD Y LA 4016233.2 033209-9999-000 PUNTUALIDAD DE LA INFORMACIÓN INCLUIDA EN EL SITIO Y LOS SERVICIOS DE HUGO BOSS, SIN EMBARGO, NO PUEDE GARANTIZAR EN ABSOLUTO LA PRECISIÓN, INTEGRIDAD O PUNTUALIDAD DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA EN EL SITIO Y SERVICIO DE HUGO BOSS.

### 3.6

EN NINGUN CASO, HUGO BOSS, O CUALQUIERA DE SUS TIENES, Y SUS FUNCIONARIOS, DIRECTORES, ACCIONISTAS, EMPLEADOS, AGENTES, REPRESENTANTES O LICENCIATARIOS O SUCESOES O CESIONARIOS DE CADA UNO SERÁN RESPONSABLES EN VIRTUD DEL PRESENTE, BAJO CUALQUIER TEORÍA DE RESPONSABILIDAD (LO QUE INCLUYE, PERO NO SE LIMITA A, NEGLIGENCIA Y RESPONSABILIDAD ESTRICTA) POR CUALQUIER DAÑO DIRECTO, INDIRECTO, INCIDENTAL, ESPECIAL, PUNITIVO O CONSECUENTE O POR PÉRDIDA DE BENEFICIOS, INGRESOS, DATOS O PROGRAMACIÓN, YA SEA EN UNA ACCIÓN POR CONTRATO, AGRAVIO, RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO, LEGAL O DE LO CONTRARIO (INCLUSO SI HUGO BOSS HA SIDO ADVERTIDO DE LA POSIBILIDAD DE DICHOS DAÑOS) DERIVADOS DE (A) EL USO DE USTED DE LOS SERVICIOS, INCLUYENDO, ENTRE OTROS, CUALQUIER PÉRDIDA O DAÑO CAUSADO POR CUALQUIER CONFIANZA O RETRASO O INEXACTITUDES, ERRORES U OMISIONES EN CUALQUIER INFORMACIÓN ACCEDIDA A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS, (B) CUALQUIER TRANSACCIÓN REALIZADA A TRAVÉS O DESDE LOS SERVICIOS, (C) LA INCAPACIDAD DE USTED PARA UTILIZAR LOS SERVICIOS POR CUALQUIER MOTIVO, INCLUYENDO, ENTRE OTROS, FALLA EN LA COMUNICACIÓN O CUALQUIER OTRA FALLA CON LA TRANSMISIÓN O ENTREGA DE CUALQUIER INFORMACIÓN ACCEDIDA A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS, (D) LA ELIMINACIÓN, CORRECCIÓN, DESTRUCCIÓN, DAÑO, PÉRDIDA O FALTA DE ALMACENAMIENTO DE CUALQUIER INFORMACIÓN, (E) EL USO DE CUALQUIER PRODUCTO O SERVICIO OBTENIDO A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS, (F) ACCESO NO AUTORIZADO A LOS SERVICIOS Y ALTERACIÓN NO AUTORIZADA DE TRANSMISIONES O DATOS, (G) DECLARACIONES O CONDUCTA DE CUALQUIER TERCERO EN LOS SERVICIOS, O (H) CUALQUIER OTRO ASUNTO RELACIONADO CON LOS SERVICIOS. Sin limitar de ninguna manera lo anterior, nuestra responsabilidad total hacia usted por todos los reclamos que surjan o estén relacionados con los Servicios se limita, en conjunto, al mayor de (i) el monto total de sus pedidos realizados en los seis meses en el Sitio y a través del PROGRAMA BOSS UNBOXED antes de la fecha del evento que dio lugar a nuestra responsabilidad, o (ii) cien dólares (USD 100.00). Algunas jurisdicciones no permiten la exclusión de ciertas garantías o la limitación o exclusión de responsabilidad por incidentes o daños consecuentes. Por lo tanto, es posible que algunas de las limitaciones y exenciones de responsabilidad anteriores no se apliquen a usted. En la medida en que no podamos, según la ley aplicable, renunciar a cualquier garantía implícita o limitar las responsabilidades, el alcance y la duración de dicha garantía y el alcance de nuestra responsabilidad serán

### 3.7

Recursos exclusivos. EL ÚNICO Y EXCLUSIVO RECURSO QUE USTED TIENE POR CUALQUIER INSATISFACCIÓN, DEFECTO, ERROR O PROBLEMA CON RESPECTO A (A) LOS SERVICIOS SERÁ QUE DEJE EL SERVICIO, Y (B) CUALQUIER PRODUCTO QUE COMPRE O INTENTE COMPRAR A TRAVÉS DEL SITIO SERÁ EXPRESAMENTE 4016233.2 033209-9999-000 ESTABLECIDO EN NUESTRAS POLÍTICAS DE DEVOLUCIÓN Y CANCELACIÓN.

### 3.8

Fuerza mayor. A excepción de las obligaciones de pago, el incumplimiento o el cumplimiento tardío de cualquiera de las partes se excusará en la medida en que el cumplimiento resulte imposible, comercialmente irrazonable o se demore por huelga, incendio, inundación, actos u órdenes gubernamentales o restricciones, guerra, actos de terrorismo, condiciones laborales, restricciones de suministro, problemas de comunicación o envío, incumplimiento de los proveedores, o cualquier otra razón por la que el incumplimiento esté fuera del control razonable de la parte incumplidora o tardía, ya sea similar o no a lo anterior.

## 4. Comportamiento del usuario

### 4.1

Como usuario de los Servicios usted está obligado a cumplir con la ley del estado de Nueva York y de los Estados Unidos

### 4.2

En particular, usted no tiene permitido enviar (o poner a disposición) contenido a través de los Servicios o poner contenido a disposición que sea calumnioso, difamatorio, obsceno, dañino o pornográfico, o que promueva la violencia, viole la privacidad, infrinja los derechos comerciales protegidos u ofrezca bienes o servicios o solicite fondos financieros.

### 4.3

Las actividades de los usuarios que tengan por objeto perjudicar el funcionamiento de los Servicios o dificultar su uso están prohibidas y pueden resultar en procesos civiles y penales.

#### 4.4

Los Servicios tampoco se pueden utilizar para fines ilegales. Está prohibido registrar a terceros sin su conocimiento y consentimiento explícito para los servicios de la tienda online o cualquier otro servicio, concurso o sorteo anunciado en el Sitio de HUGO BOSS.

### 5. Derechos de autor

#### 5.1

Todos los materiales contenidos en los Servicios, incluidas las páginas web, los programas, los gráficos, las imágenes, las marcas comerciales, los logotipos, el sonido, el video, los guiones y los textos ("Contenido") son propiedad intelectual de HUGO BOSS o sus filiales. Todos los derechos reservados. Usted no puede reproducir, publicar, distribuir, exhibir, modificar, crear trabajos derivados del Contenido, ni en modo alguno, en su totalidad o en parte, sin el previo consentimiento expreso por escrito de HUGO BOSS.

#### 5.2

Con excepción de que se marque explícitamente lo contrario en los Servicios, usted debe asumir que todo lo que ve o lee en los Servicios está sujeto a protección legal. Sujeto a estos Términos y condiciones, y salvo que se indique lo contrario en los Servicios, usted puede usar, acceder, descargar, copiar, almacenar, manipular, reformatear, imprimir o mostrar cualquier Contenido al que haya autorizado el acceso únicamente para su uso personal, informativo y uso no comercial. Ningún derecho, título y/o interés en ningún material, software o Contenido puede considerarse asignado a usted como resultado de dicha descarga o copia. Todas las copias deben contener una referencia de derechos de autor a HUGO BOSS. No se deben eliminar las referencias otorgadas a los derechos protegidos. Cualquier uso comercial y/o público del Contenido o cualquier parte del mismo está prohibido.

#### 5.3

HUGO BOSS y sus proveedores de contenido tendrán el derecho exclusivo de autorizar o prohibir, a su sola discreción, cualquier reproducción, publicación, distribución, exhibición, modificación, creación de obras derivadas o explotación de cualquier forma del contenido, en su totalidad o en parte. HUGO BOSS, sus filiales y sus proveedores de contenido tendrán derecho, en cualquier momento, a reclamar la autoría de cualquier Contenido publicado en los Servicios y a oponerse a cualquier uso, distorsión u otra modificación de dicho Contenido.

#### 5.4

Cualquier reproducción, publicación, distribución, exhibición, modificación, creación de obras derivadas o explotación de cualquier forma del Contenido autorizado expresamente por escrito por HUGO BOSS, sus filiales o sus proveedores de contenido será realizada por usted para fines lícitos únicamente y de conformidad con todas las leyes aplicables y los Términos y condiciones

#### 5.5

proporcione a nuestro representante de derechos de autor la información escrita que se especifica a continuación: (a) Una firma electrónica o física de la persona autorizada para actuar en nombre de los intereses del propietario de los derechos de autor. (b) Una descripción del trabajo protegido por derechos de autor que afirma que se ha infringido. (c) Una descripción de dónde se encuentra en los Servicios el material que usted afirma que está infringiendo. (d) Su dirección, número de teléfono y dirección de correo electrónico. (e) Una declaración suya de que cree de buena fe que el uso en disputa no está autorizado por el propietario de los derechos de autor, su agente o la ley; y 4016233.2 033209-9999-000 (f) Una declaración suya, hecha bajo pena de perjurio, de que la información anterior en su notificación es precisa y que usted es el propietario de los derechos de autor o está autorizado para actuar en nombre del propietario de los derechos de autor. (g) Puede ponerse en contacto con nuestro representante de derechos de autor para notificaciones de reclamos de infracción de derechos de autor en la siguiente dirección de correo electrónico: [customerservice@hugoboss-store.com](mailto:customerservice@hugoboss-store.com)

### 6. Marcas registradas, marcas de servicio e imagen comercial

#### 6.1

Las marcas comerciales y los logotipos, ya sea que estén registrados o no, que se muestran en los Servicios, incluidos, entre otros, BOSS, HUGO, BOSS HUGO BOSS, HUGO HUGO BOSS y todas las marcas comerciales derivadas, son propiedad de HUGO BOSS o sus filiales. Los nombres de dominio de los Servicios son nombres de dominio registrados en los Estados Unidos y en otros países propiedad de HUGO BOSS o sus filiales.

#### 6.2

Estas y cualquier otra marca comercial, marca de servicio e imagen comercial de HUGO BOSS o sus filiales, incluidas, entre otras, cualquier marca que incorpore las marcas indicadas anteriormente o los nombres de dominio de los Servicios, no puede ser utilizada por usted en relación con cualquier producto o servicio que no se origine con HUGO BOSS, de cualquier manera que pueda causar confusión entre los consumidores, o de cualquier manera que menosprecie, desacredite o deteriore a HUGO BOSS o que diluya el carácter distintivo de estas marcas registradas.

#### 6.3

Todas las demás marcas comerciales, marcas de servicio e imágenes comerciales que no sean propiedad de HUGO BOSS o sus filiales y que aparezcan en los Servicios son propiedad de sus respectivos propietarios ("Terceros propietarios"), quienes pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por HUGO BOSS o sus filiales.

#### 6.4

HUGO BOSS, sus filiales y todos los Terceros propietarios tienen derecho al uso exclusivo de sus respectivas marcas comerciales, marcas de servicio e imágenes comerciales.

#### 6.5

Usted no está autorizado a utilizar ninguna de las marcas registradas, marcas de servicio e imágenes comerciales que aparecen en los Servicios de ninguna manera para ningún propósito sin el consentimiento previo por escrito de HUGO BOSS o del respectivo Tercero propietario, según sea el caso.

### 7. No se otorgan licencias

#### 7.1

Sin la aprobación por escrito de HUGO BOSS o de su correspondiente licenciante, no se otorga ninguna licencia u otro derecho para el uso de los contenidos de los Servicios, ya sea explícita o implícitamente o de cualquier otra forma. Cualquier uso no autorizado de los materiales está estrictamente prohibido y estará sujeto a acciones civiles y penales por parte de HUGO BOSS.

#### 7.2

La visualización, impresión o descarga de cualquier gráfico, formulario, documento u otro contenido del Servicio le otorga a usted solo una licencia limitada, no exclusiva e intransferible para que la use únicamente para su uso personal y no para republicación, distribución, asignación, sublicencia, venta, preparación de obras derivadas u otro uso. Ninguna parte de ningún gráfico, formulario, documento u otro contenido puede reproducirse de ninguna forma ni incorporarse a ningún sistema de información, electrónico o mecánico, excepto para su uso personal (pero no para su reventa o redistribución). Cualquier uso no autorizado de los Servicios y sus contenidos rescinde la licencia otorgada por medio del presente.

### 8. Envíos

#### 8.1

Todos los avisos, propuestas, ideas, opiniones, comentarios, quejas y otros contenidos que proporcione a HUGO BOSS se considerarán proporcionados de forma no confidencial. HUGO BOSS se reserva el derecho de utilizar esta información a su exclusivo criterio. HUGO BOSS no está sujeto a ninguna obligación (i) de tratar los envíos como confidenciales o (ii) de responder a cualquier envío. Usted es responsable de asegurarse de que ninguno de sus envíos infrinja los derechos de terceros (incluidos los derechos de autor, marca registrada, patente, secreto comercial, privacidad u otros derechos personales o derechos de propiedad intelectual) y, en esa medida, indemnizar a HUGO BOSS de todas las reclamaciones de terceros, incluidos los honorarios de los abogados.

### 9. Privacidad y SMS

#### 9.1

Los términos y condiciones de nuestro Aviso de privacidad rigen la recopilación, el procesamiento y el uso de los datos personales recopilados de usted en relación con el uso que le dé a los Servicios. Si elige recibir mensajes de texto de marketing de nosotros, ya sea a través de nuestro sitio web o mediante el envío de un mensaje de texto que indique su consentimiento, está dando su previo consentimiento expreso por escrito para recibir mensajes de texto de marketing o promocionales recurrentes de nosotros (cada uno, un "Mensaje de texto") enviado 4016233.2 033209-9999-000 a través de un sistema de marcación telefónica automática. Estos pueden incluir mensajes de abandono del carrito. La frecuencia de los mensajes varía. Este servicio es opcional y no es una condición para la compra. Puede optar por no recibir más mensajes de texto de nosotros en cualquier momento al responder "PARA" a cualquier mensaje de texto que reciba de nosotros. Para obtener ayuda, responda "AYUDA" a cualquier mensaje de texto que reciba de nosotros o envíe un correo electrónico a [textsupport@wunderkind.co](mailto:textsupport@wunderkind.co). Además de cualquier tarifa de la que se le notifique, las tarifas de datos y mensajes de su proveedor de telefonía móvil pueden aplicarse a nuestro mensaje de texto de confirmación y toda correspondencia de mensajes de texto subsiguiente de acuerdo con su plan de tarifas individual proporcionado por su proveedor de servicios inalámbricos. Consulte el plan de precios de su proveedor de servicios móviles para determinar los cargos por datos de navegación y envío y recepción de mensajes de texto. Bajo ninguna circunstancia, ni nosotros ni nuestras filiales seremos responsables de los cargos de mensajes de texto o inalámbricos incurridos por usted o por una persona que tenga acceso a su dispositivo inalámbrico o número de teléfono. Si su proveedor no permite mensajes de texto, es posible que no los reciba. Ni nosotros ni los proveedores de servicios inalámbricos (como T-Mobile) seremos responsables de las demoras en la recepción o la falta de entrega de cualquier Mensaje de texto, ya que la entrega está sujeta a la transmisión efectiva de su operador de red. Los servicios de mensajes de texto se proporcionan "TAL CUAL". Los datos obtenidos de usted en relación con cualquier servicio de mensajes de texto pueden incluir su número de teléfono celular, el nombre de su proveedor y la fecha, hora y contenido de sus mensajes de texto. Podemos utilizar esta información de acuerdo con nuestra Política de privacidad para comunicarnos con usted y brindarle los servicios que nos solicita. Para obtener más información sobre cómo usamos los números de teléfono, lea nuestra Política de privacidad. Si cambia o desactiva el número de teléfono que proporcionó, tiene la obligación de actualizar la información de su

## 10. Enlaces

### 10.1

Los Servicios contienen enlaces a otros sitios web mantenidos por filiales de HUGO BOSS ("Sitios Afiliados"), incluidos, entre otros, enlaces a [www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com). Estos Sitios afiliados no están operados por HUGO BOSS Fashions, Inc., el operador de este Sitio, sino por sus filiales. Lea detenidamente los términos y condiciones de uso y otras políticas de dichos Sitios afiliados. Estos Términos y condiciones no se aplican a ningún Sitio Afiliado

### 10.2

En algunas circunstancias, los Servicios contienen enlaces a otros sitios web ("Sitios web de terceros"). HUGO BOSS o sus filiales no operan, controlan, respaldan o garantizan el contenido de los Sitios web de terceros. HUGO BOSS no es responsable ni de la precisión del contenido de estos sitios web ni del material que se puede obtener de estos sitios web. Usted acepta que HUGO 4016233.2 033209-9999-000 BOSS y sus filiales no son responsables de ningún contenido, servicio o producto proporcionado por cualquier Sitio web de terceros. Cuando usted accede a cualquier sitio web de terceros a través de un hipervínculo publicado en este Servicio, lea atentamente los términos y condiciones de uso y otras políticas de dicho Sitio web de terceros. Estos Términos y condiciones no se aplican a ningún Sitio web de terceros

### 10.3

HUGO BOSS proporciona hipervínculos a sitios web de terceros solo para comodidad de los usuarios. No proporcionamos hipervínculos a sitios web de terceros, HUGO BOSS no recomienda que sus usuarios accedan a dichos Sitios web de terceros. USTED ACEPTA QUE SU USO DE CUALQUIER SITIO WEB DE TERCEROS ES BAJO SU PROPIO RIESGO Y SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO POR PARTE DE HUGO BOSS O SUS FILIALES, EXPRESAS, IMPLÍCITAS O DE OTRO TIPO, INCLUYENDO, SIN LIMITACIÓN, GARANTÍAS DE TÍTULO, IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO, COMERCIALIZACIÓN Y NO INFRACCIÓN. EN NINGÚN CASO, HUGO BOSS O SUS FILIALES SE RESPONSABILIZARÁN POR LOS DAÑOS QUE SURJAN DE CUALQUIER TRANSACCIÓN ENTRE USTED Y CUALQUIER SITIO WEB DE TERCEROS O POR CUALQUIER INFORMACIÓN QUE APARECE EN SITIOS WEB DE TERCEROS.

## 11. Compra de productos

### 11.1

Solo para uso privado. Al enviar su pedido, usted declara que esta comprando solo para uso domestico privado. No autorizamos ninguna venta de nuestros productos fuera de los EE. UU. ni ninguna reventa comercial. Nos reservamos el derecho de rechazar pedidos y limitar las cantidades de los pedidos a nuestro exclusivo criterio.

### 11.2

Información y disponibilidad de los productos. Sin limitar la generalidad de las exenciones de responsabilidad y las limitaciones establecidas en estos Términos y condiciones, dada la naturaleza única de nuestros productos, no podemos asumir ninguna responsabilidad por inexactitudes o errores, o por cualquier pérdida o daño causado o derivado de su confianza en la información obtenida a través de este Servicio y podemos cambiar la información en cualquier momento. Determinamos la disponibilidad de los productos en el momento de la recepción y reconocimiento automático de los pedidos.

### 11.3

Precio, pagos e impuestos. Al enviar su pedido a través de los Servicios, acepta pagar el precio de compra de los artículos que seleccionó más los costos de envío y entrega, y el impuesto a las ventas aplicable, si corresponde. Según las leyes fiscales del estado en donde viva usted, es posible que deba pagar impuestos sobre el uso de las compras por las que no recaudamos impuestos sobre las ventas.

### 11.4

Envío. Entregaremos los productos que usted compro a un transportista comun en nuestro almacén para el envío al destino en los Estados Unidos continentales que seleccione (no enviamos a Canadá); otros detalles relacionados con el envío y la entrega se describen en nuestra Política de envío. Usted recibe el título y asume todos los riesgos de pérdida y daño de los productos desde el momento en que entregamos los productos al transportista en nuestro almacén.

### 11.5

Cancelaciones y devoluciones. No aceptamos cancelaciones ni devoluciones, excepto según se especifica en nuestras Políticas de devolución y cancelación o según lo exija la ley aplicable.

## 12. Indemnización

### 12.1

HUGO BOSS, nuestras empresas matrices, subsidiarias, afiliadas, funcionarios, directores, marcas compartidas y otros socios, empleados, consultores y agentes, contra cualquier reclamo, responsabilidad, daño, pérdida, costo, gasto, cargos (incluidos los honorarios razonables de abogados y los costos judiciales) de terceros en los que dichas partes puedan incurrir como resultado o que surjan de: (i) el uso que usted le dé a los Servicios; (ii) la infracción de usted de estos Términos y condiciones; (iii) la infracción de usted de los derechos de cualquier otra persona o entidad; (iv) cualquier contenido, información o material que usted cargue en los Servicios; o (v) cualquier virus, caballo de Troya, gusano, bomba de tiempo, spyware, malware, cancelbot u otras rutinas de programación dañinas o perjudiciales similares ingresadas por usted en los Servicios

## 13. Resolución de disputas: Arbitraje individual vinculante; Renuncia a demandas colectivas; Renuncia a juicio por jurado

LEA ESTA SECCION ("RESOLUCION DE DISPUTAS") CUIDADOSAMENTE. ES PARTE DEL CONTRATO DE USTED CON NOSOTROS Y AFECTA SUS DERECHOS LEGALES, INCLUIDO SU DERECHO A PRESENTAR UNA DEMANDA ANTE LOS TRIBUNALES. CONTIENE PROCEDIMIENTOS PARA EL ARBITRAJE VINCULANTE OBLIGATORIO Y UNA RENUNCIA AL DERECHO A PARTICIPAR EN UNA DEMANDA COLECTIVA

### 13.1 Alcance del proceso de resolución de disputas.

para abarcar todas las disputas, reclamos, controversias o diferencias entre usted y HUGO BOSS, excepto como se excluye a continuación (“Reclamaciones”). Usted y nosotros acordamos que todas las Reclamaciones que surjan o estén relacionadas con los Términos y condiciones, el uso de los Servicios y la relación de usted con nosotros que no puedan resolverse de manera informal o en un tribunal de reclamos menores, se resolverán mediante un arbitraje vinculante de forma individual, de acuerdo con el proceso descrito en este documento, y no en un tribunal. A menos que se acuerde lo contrario, todos los procedimientos de arbitraje se llevarán a cabo en inglés. Este proceso de resolución de 4016233.2 033209-9999-000 disputa se aplica a usted y a nosotros, y a cualquier subsidiaria, filial, agente, empleado, predecesor en interés, sucesores, cesionarios, proveedores y licenciantes, así como a todos los usuarios o beneficiarios autorizados o no autorizados de los Servicios. Usted y nosotros acordamos que este acuerdo evidencia una transacción de comercio interestatal regida por la Ley Federal de Arbitraje de EE. UU. y la ley federal de arbitraje.

### 13.2 Requisito de notificación y resolución informal de disputas.

Antes de que cualquiera de las partes pueda solicitar el arbitraje, la parte primero debe enviar a la otra parte una Notificación de disputa (“Notificación”) por escrito que describa la naturaleza y la base de la Reclamación, y la compensación solicitada. Debe enviarnos un Aviso a la siguiente dirección: HUGO BOSS Legal Dept., 55 Water Street 48th Floor New York, NY 10041. Después de recibir la Notificación, las partes pueden intentar resolver el reclamo o la disputa de manera informal. Si las partes no resuelven la reclamación o la disputa dentro de los treinta (30) días posteriores a la recepción de la Notificación, cualquiera de las partes podrá iniciar un procedimiento de arbitraje. El monto de cualquier oferta de conciliación realizada por cualquiera de las partes no puede revelarse al árbitro hasta después de que el árbitro haya determinado el monto del laudo, si corresponde, al que tiene derecho cualquiera de las partes.

### 13.3 Reglas de arbitraje.

establecido de resolución de disputas (“Proveedor de ADR”) que ofrece arbitraje según se establece en esta sección. Si la AAA no está disponible para el arbitraje, las partes acordarán seleccionar un Proveedor de ADR alternativo. Las reglas del Proveedor de ADR registrarán todos los aspectos del arbitraje, incluido, entre otros, el método para iniciar y/o exigir el arbitraje, excepto en la medida en que dichas reglas entren en conflicto con estos Términos y condiciones. Las Reglas de Arbitraje del Consumidor de la AAA (“Reglas de Arbitraje”), junto con el formulario de “Demanda de Arbitraje” de la AAA para iniciar el arbitraje, están disponibles en línea en [www.adr.org](http://www.adr.org) o por teléfono a la AAA al 1-800-778-7879. La Demanda debe (i) indicar el nombre y la dirección del participante y de HUGO BOSS; (ii) describir la naturaleza y la base del reclamo o disputa; (iii) establecer la compensación específica solicitada y el monto de los daños solicitados, si corresponde, e (iv) identificar el lugar solicitado para cualquier audiencia en persona. La copia enviada a la AAA también debe incluir una copia de este acuerdo de arbitraje y la tarifa de presentación aplicable de la AAA. El arbitraje será realizado por un árbitro único, neutral e imparcial. Cualquier reclamación o disputa en la que el monto total del laudo solicitado sea inferior a diez mil dólares estadounidenses (USD 10,000.00) puede resolverse mediante un arbitraje “sin comparecencia”, según se explica en el párrafo 13.4 a continuación, a opción de la parte que solicita la compensación. Para las reclamaciones o disputas donde el monto total del laudo solicitado sea de diez mil dólares estadounidenses (USD 10,000.00) o más, el derecho a una audiencia será determinado por las Reglas de Arbitraje. Cualquier audiencia en persona se llevará a cabo en el condado de Nueva York, Nueva York o, si usted quiere, en el “área estadística metropolitana” (según lo define la Oficina del Censo de los EE. UU.) donde resida en el momento en que la disputa se someta a arbitraje, a menos que usted resida fuera de los Estados Unidos, y a menos que las partes acuerden lo contrario. Si vive fuera de los EE. UU., el árbitro les dará a las partes una notificación razonable de la fecha, la hora y el lugar de las audiencias orales. La sentencia sobre el laudo dictado por el árbitro puede presentarse en cualquier tribunal de jurisdicción competente. 4016233.2 033209-9999-000 En cualquier procedimiento de arbitraje, tanto usted como nosotros tenemos derecho a ser representados por un abogado o un portavoz.

### 13.4 Reglas adicionales para el arbitraje sin comparecencia.

Si se elige el arbitraje sin comparecencia, el arbitraje puede llevarse a cabo por teléfono, en línea y/o basándose únicamente en presentaciones escritas y pruebas documentales; la forma específica será elegida por la parte que inicia el arbitraje. Un arbitraje sin comparecencia no implicará ninguna comparecencia personal de las partes o testigos en una audiencia en persona, a menos que las partes acuerden lo contrario.

#### 13.5 Límites de tiempo.

Si alguna de las partes busca el arbitraje, la acción de arbitraje debe iniciarse y/o exigirse dentro del plazo de prescripción (es decir, el plazo legal para presentar una reclamación) y dentro de cualquier plazo impuesto según las Reglas de la AAA para la reclamación pertinente.

#### 13.6 Autoridad del árbitro.

Una vez iniciado el arbitraje, el árbitro decide los derechos y responsabilidades de las partes. La disputa no se consolidará con ningún otro asunto ni se unirá a ningún otro caso o parte. El árbitro tendrá la autoridad para otorgar mociones amparadas por disposiciones legales de toda Reclamación o parte de la misma. El árbitro tendrá la autoridad para otorgar daños monetarios y cualquier remedio o reparación no monetaria disponible para una persona según la ley aplicable, las Reglas de la AAA y los Términos de uso. El árbitro emitirá un laudo razonado por escrito que describa los hallazgos y conclusiones esenciales en los que se basa el laudo, incluido el cálculo de los daños otorgados. El árbitro tiene la misma autoridad para otorgar reparación de forma individual que tendría un juez en un tribunal de justicia. El laudo del árbitro es definitivo y vinculante para las partes.

#### 13.7 Renuncia al juicio por jurado.

Por la presente, las partes renuncian a sus derechos constitucionales y reglas de acudir a los tribunales y tener un juicio ante un juez o un jurado, eligiendo en su lugar que todas las Reclamaciones se resuelvan mediante un arbitraje en virtud de esta sección de Resolución de disputas. Tanto usted como nosotros reconocemos que los laudos arbitrales generalmente están sujetos solo a una revisión muy limitada por parte de un tribunal. EN CASO DE QUE SURJA CUALQUIER LITIGIO ENTRE LAS PARTES EN CUALQUIER TRIBUNAL ESTATAL O FEDERAL EN UNA DEMANDA PARA ANULAR O HACER CUMPLIR UN LAUDO ARBITRAL O DE OTRO MODO, LAS PARTES RENUNCIAN A TODOS LOS DERECHOS A UN JUICIO CON JURADO, EN LUGAR DE ELEGIR QUE LA DISPUTA SEA RESUELTA POR UN JUEZ.

#### 13.8 Renuncia a demandas colectivas o consolidadas.

Todas las Reclamaciones dentro del alcance de esta sección de Resolución de disputas deben someterse a arbitraje o litigarse de forma individual y no como demanda grupal o colectiva. Las reclamaciones de un cliente o 4016233.2 033209-9999-000 usuario no se pueden arbitrar ni litigar de forma conjunta ni consolidar con las de ningún otro cliente o usuario.

#### 13.9 Confidencialidad.

Todos los aspectos del procedimiento de arbitraje, incluidos, entre otros, el laudo del árbitro y su cumplimiento, serán estrictamente confidenciales. Las partes acuerdan mantener la confidencialidad a menos que la ley exija lo contrario. Este párrafo no impedirá que una parte envíe a un tribunal de justicia cualquier información necesaria para hacer cumplir esta sección de Resolución de disputas, para hacer cumplir un laudo arbitral o para buscar medidas cautelares o equitativas.

#### 13.10 Divisibilidad.

Si un tribunal de jurisdicción competente determina que alguna parte o partes de esta sección de Resolución de disputas no son válidas o aplicables conforme a la ley, entonces dicha parte o partes específicas no tendrán vigor ni efecto y se separarán, y el resto de esta sección de Resolución de disputas continuará en pleno vigor y efecto.

#### 13.11 Derecho a renunciar.

La parte contra la cual se hace valer la reclamación puede renunciar a cualquiera o todos los derechos y limitaciones establecidos en esta sección de Resolución de disputas. Dicha renuncia no anulará ni afectará ninguna otra parte de esta sección de Resolución de disputas en cuanto a las partes o a terceros.

#### 13.12 Supervivencia.

Esta sección de Resolución de disputas sobrevivirá a la terminación de su relación con nosotros.

#### 13.13 Corte de reclamaciones menores.

No obstante lo anterior, cualquiera de las partes puede iniciar una acción en un tribunal de reclamos menores en la medida en que la disputa se encuentre dentro del alcance de la jurisdicción de dicho tribunal.

#### 13.14 Compensación equitativa de emergencia.

Sin perjuicio de lo anterior, cualquiera de las partes puede solicitar una compensación equitativa de emergencia ante un tribunal estatal o federal para mantener el statu quo pendiente del arbitraje y/o para obligar al arbitraje en virtud del presente. Una solicitud de medidas provisionales no se considerará como una renuncia a ningún otro derecho u obligación en virtud de esta sección de Resolución de disputas.

#### 13.15 Reclamaciones no sujetas a arbitraje.

Para cualquier reclamación que por ley no esté sujeta a arbitraje, usted y nosotros acordamos someternos y dar nuestro consentimiento a la jurisdicción personal y exclusiva y el lugar exclusivo de los tribunales estatales o federales ubicados en el condado de Nueva York, Nueva York.

#### 13.16 Cargos y costos.

En cualquier arbitraje en virtud de esta sección de Resolución de disputas, cada parte será responsable de pagar cualquier cargo de acuerdo con las reglas de la AAA, excepto que HUGO BOSS pagará los cargos razonables de presentación, administrativos y de árbitro si la reclamación por daños no excede la cantidad pagada por el producto que es objeto de la disputa, a menos que el árbitro determine que la Reclamación fue frívola (según lo determinado por los estándares establecidos en la Regla Federal de Procedimiento Civil 11 (b)).

#### 14. Otros

##### 14.1

Estos términos y condiciones constituyen el acuerdo íntegro, total y completo entre usted y HUGO BOSS, y reemplazan todos los entendimientos, comunicaciones o acuerdos orales o escritos anteriores. Estos Términos y condiciones son personales para usted, y no puede transferir, ceder o delegar su derecho y/o deberes en virtud de estos Términos y condiciones a nadie más y cualquier intento de cesión o delegación será nulo. Incluso después de que se rescindan sus derechos en virtud de estos Términos y condiciones, todas las disposiciones de estos Términos y condiciones que, por su naturaleza, deban sobrevivir, sobrevivirán, incluidas, entre otras, las disposiciones de propiedad, las renunciaciones de garantía, las obligaciones de indemnización y las limitaciones de responsabilidad.

##### 14.2

Términos y condiciones. Le notificaremos cualquier cambio en nuestros Términos y condiciones mediante la publicación de los nuevos Términos y condiciones en el Sitio con la fecha de entrada en vigor. Si tiene un pedido en proceso en la fecha de entrada en vigor del cambio, se aplicará la versión de los Términos y condiciones vigente en la fecha en que realizó la compra con su tarjeta de crédito. Los cambios a estos Términos y condiciones entrarán en vigencia treinta (30) días calendario después de que publiquemos los cambios en nuestro Sitio. El uso continuado de los Servicios, incluida la compra de nuestros productos, después de dichos cambios indicará su reconocimiento de dichos cambios y el acuerdo de estar sujeto a dichos cambios y los Términos y condiciones con las modificaciones que ocurran. Consulte regularmente <https://www.hugoboss.com/us/about-hugo-boss/terms-and-conditions/terms-conditions.html> para ver los Términos vigentes en ese momento. A nuestro criterio, también podemos (pero no estamos obligados) a notificarle ciertos cambios al enviarle un correo electrónico a la dirección de correo electrónico asociada con su cuenta. Usted es responsable de mantener actualizada su dirección de correo electrónico. HUGO BOSS también se reserva el derecho de modificar o interrumpir temporal o permanentemente los Servicios (o cualquier parte de los mismos) con o sin previo aviso. Esto también incluye modificar o cesar por completo ofertas y servicios específicos con una obligación de costo. Usted acepta que HUGO BOSS no será responsable ante usted ni ante terceros por cualquier modificación, suspensión o interrupción de los Servicios. Si se opone a dichos cambios, su único recurso será dejar de acceder a los Servicios. El acceso continuo a los Servicios después de la notificación de dichos cambios indicará el reconocimiento de usted de dichos cambios y su satisfacción con los Servicios así modificados. Usted acepta que nosotros, a nuestro exclusivo criterio, podemos cancelar de inmediato su acceso a los Servicios 4016233.2 033209-9999-000 en cualquier momento, por cualquier motivo y a nuestro exclusivo criterio. Usted acepta que no seremos responsables ante usted o cualquier otra parte por la terminación del acceso de usted a los Servicios.

##### 14.3

Cada sección, párrafo, parte, término y/o disposición de estos Términos y Condiciones se considerará separable; y si, por cualquier motivo, se determina que alguna disposición del presente es inválida y contraria o entra en conflicto con cualquier ley o reglamento existente o futuro por un tribunal o agencia que tenga jurisdicción válida, dicha disposición no afectará la operación ni tendrá cualquier otro efecto sobre otras disposiciones de estos Términos y condiciones que puedan permanecer inteligibles, y estas últimas continuarán teniendo plena vigencia y efecto para vincularlo a usted y a HUGO BOSS; y se considerará que dichas disposiciones inválidas no forman parte de estos Términos y condiciones. Los encabezados de los párrafos de estos Términos y condiciones se incluyen solo para facilitar la lectura de estos Términos y condiciones y no tienen un efecto vinculante. Cualquier demora o falla por nuestra parte para ejercer o hacer cumplir cualquier derecho o disposición de estos Términos y condiciones no constituirá una renuncia a tal derecho o disposición. Ninguna renuncia por nuestra parte tendrá efecto a menos que dicha renuncia se establezca por escrito, y esté firmada por nosotros; ni dicha renuncia a cualquier infracción o incumplimiento constituirá una renuncia a cualquier infracción o incumplimiento posterior

#### 14.4

Se aplicará la ley del estado de Nueva York y de los Estados Unidos, a excepción de las disposiciones de elección de ley. La Convención de las Naciones Unidas sobre los contratos para la venta internacional de mercaderías no se aplica a estos Términos y condiciones.

#### 14.5

Los presentes Términos y condiciones se pueden descargar en formato PDF.

### 15. Cómo comunicarse con nosotros

#### 15.1

Envíenos un correo electrónico a [service-us@hugoboss.com](mailto:service-us@hugoboss.com) o llámenos por teléfono al 1-800-HUGOBOSS (1-800-484-6267) las 24 horas de los 7 días de la semana.